

HUKUK BÜLTENİ



ABAD'DAN SLOGANLARIN MARKA OLARAK KORUNMASINA DAİR KARAR

Aşağıda yer alan kelime öbeği için WIPO nezdinde 24.08.2021 tarihinde marka tescili başvurusunda bulunulmuştur:

THE SCIENCE OF CARE

Ancak EUIPO; 09.06.2022 tarihinde söz konusu marka başvurusunun 44. sınıf yönünden ayırt edici niteliğe haiz olmaması sebebiyle kısmen reddine karar vermiştir (44.sınıf: Göğüs pompaları ve vakum pompalarının kiralanması; tıbbi ürünler hakkında danışmanlık ve bilgi hizmetleri; tıbbi cihaz ve aletler alanında danışmanlık hizmetleri, insanlar için hijyen ve güzellik bakımı; tıbbi ürünlere ilişkin danışmanlık ve bilgi hizmetleri; tıbbi tavsiye; tıbbi teknoloji, tıbbi cerrahi ve ortopedi alanında profesyonel danışmanlık hizmetleri).

Ardından uyuşmazlık, başvuru tarafından temyiz kurulu önüne getirilmiş olup Kurul; "Göğüs pompaları ve vakum pompalarının kiralanması; tıbbi ürünler hakkında danışmanlık ve bilgi hizmetleri; tıbbi cihaz ve aletler alanında danışmanlık hizmetleri" hizmetleri bakımından markanın ayırt ediciliği haiz olmaması sebebiyle temyiz başvurusunun reddine karar vermiştir.

BU SAYIDA

ABAD'DAN SLOGANLARIN MARKA OLARAK KORUNMASINA DAİR KARAR

TİCARET BAKANLIĞI, YEŞİL MUTABAKAT FİNANSMAN İMKANLARI BELGESİ YAYIMLADI

YAMAHA MOTOR'DAN CRM SİSTEMİNDE VERİ İHLALİ BİLDİRİMİ

TASARIMLARDA HOŞGÖRÜ SÜRESİNE DAİR PUMA AYAKKABI KARARI

Uyuşmazlık en son aşama olarak Genel Mahkemenin önüne geldiğinde Genel Mahkeme;

- Sağlık hizmetleri ibaresinin uyuşmazlık konusu hizmetler dahil geniş bir çerçeveyi kapsayabileceği ve “Science” ve “care” sözcüklerinin anlamları nazara alındığında, uyuşmazlık konusu ibarenin bütün olarak sağlık meslek çalışanları tarafından sunulan sağlık hizmetlerini kapsar nitelikte anlaşılabileceği

hususunu belirtmiştir. Sonuç olarak ise, uyuşmazlık konusu ibarenin basit bir anlama sahip olduğuna ve herhangi bir ayırt edici niteliğe haiz olmadığına karar vermiştir.

TİCARET BAKANLIĞI, YEŞİL MUTABAKAT FİNANSMAN İMKANLARI BELGESİ YAYIMLADI

Ticaret Bakanlığı tarafından, Yeşil Dönüşüme Yönelik Hedeflere Erişimde Kullanılabilecek Finansman İmkanları başlığı ile 01.04.2024 tarihinde bir belge yayımlandı. Aralarında Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi & Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu gibi birçok kurumun yer aldığı Belge kapsamında; Avrupa Yeşil Mutabakatı doğrultusunda kurumsal sürdürülebilirlik odaklı dönüşümlerin kişiler tarafından gerçekleştirilmesi, iklim krizi ile mücadele sürecine yönelik desteklerin sağlanması, uluslararası alanda rekabet gücünün artırılması gibi amaçlara yönelik proje ile destek ve teşvik mekanizmaları yer almaktadır.

Finansman imkanlarına ilişkin amacın ve kapsamın ne olduğu, ilgili teşvik/destek/proje vb. imkanın hangi mevzuata dayanılarak gerçekleştirileceği, bahse konu finansman imkanlardan hangi kişilerin yararlanabileceği bilgileri Belge kapsamında açıklanmaktadır. Esasa ilişkin bu açıklamalar yanında; başvuru zamanı, başvuru şekli ve mekanizma/program koordinatörü başlıkları ile başvuruların usulüne ilişkin sürecin nasıl ilerletileceği bilgileri de ayrıca belirtilmektedir. Her bir finansman imkan ile bağlantılı internet adreslerine de yer verilen Belge'nin üç ayda bir güncelleneceği ifade edilmektedir.



YAMAHA MOTOR'DAN CRM SİSTEMİNDE VERİ İHLALİ BİLDİRİMİ

Kişisel Verileri Koruma Kurumunun internet sitesinde yayımlanan kamuoyu duyurusunda Japonya merkezli motosiklet üreticisi Yamaha Motor Europe N.V.'nin Müşteri Kayıt Yönetimi ("CRM") sisteminde bulunan müşteri bilgilerinin veri ihlaline uğradığı paylaşılmıştır.

Şirket tarafından Kuruma iletilen veri ihlal bildiriminde özetle aşağıdaki hususlara yer verilmiştir:

- İhlalin, bağımsız bir siber güvenlik araştırmacısının, veri sorumlusunun CRM sisteminde bulunan bir güvenlik açığını veri sorumlusuna bildirmesi üzerine 26.03.2024 tarihinde tespit edildiği,
- İhlalin başlangıç tarihinin net olarak bilinmediği, 2019 yılında başlamış olabileceği,
- Güvenlik açığı nedeniyle kayıtlı herhangi bir kullanıcının, diğer kullanıcıların kişisel verilerine erişebildiğinin tespit edildiği,
- CRM sistemine 2021 yılı ve öncesinde eklenen tüm müşteri kayıtlarının bu güvenlik açığından etkilendiğinin düşünüldüğü,
- İhlalden etkilenen ilgili kişi gruplarının müşteriler ve potansiyel müşteriler olduğu,
- İhlalden etkilenen kişisel verilerin; ad-soyad, cinsiyet, e-posta adresi, (dahili) müşteri numarası verileri ile az sayıda kişi için ise bunlara ek olarak posta adresi ve telefon numarası verileri olduğu,
- Türkiye'den 35.988 kişinin ihlalden etkilenmiş olabileceği.

TASARIMLARDA HOŞGÖRÜ SÜRESİNE DAİR PUMA AYAKKABI KARARI

PUMA, 26.07.2026 tarihinde ayakkabı ürünleri için EUIPO'ya topluluk tasarımı başvurusu yapmış ve ABD Patent ve Marka Ofisi'nde 25.07.2016 tarihinde yapılan başvurudan doğan rüçhan hakkını ileri sürmüştür. Buna karşılık, Handelsmaatschappij J. Van Hilst B. V. (Hükümsüzlük talebi sahibi), tasarımın yenilik ve ayırt edicilik unsurlarını taşımadığını iddia ederek Temmuz 2019'da EUIPO'ya hükümsüzlük talebinde bulunmuştur. Hükümsüzlük talebi sahibi;

- Rihanna'nın Aralık 2014'ten beri Instagram hesabında paylaştığı gönderiler ve Temmuz-Kasım 2015 arasında çeşitli internet sitelerinde yayımlanan haberler, tasarımın 12 aylık hoşgörü süresinden önce kamuya sunulduğu iddiasını desteklediğini,
- Bu süreçte, tasarımın başka ayakkabı üreticileri tarafından da rüçhan tarihinden önce üretilip kamuya sunulduğunu belirtmiştir.

Bu iddialara karşı PUMA ise, Rihanna ile olan iş birliğinin 2014 sonlarında başladığını anlaşmanın ilk ürünlerinden biri olan ayakkabının 25 Eylül 2015'te 12 aylık hoşgörü dönemi içinde piyasaya sürüldüğünü savunmuştur. Ancak EUIPO İptal Birimi, başvuruyu kabul ederek tasarımın hükümsüzlüğüne karar vermiştir.

PUMA ise temyiz yoluna başvurmuş ancak EUIPO Üçüncü Temyiz Kurulu, EUIPO İptal Birimi'nin hükümsüzlük kararını doğru bulmuş, itirazın reddine karar vermiştir. Kurul, Rihanna'nın gönderilerinin ve internet haberlerinin objektif ve güvenilir kanıtlar olduğunu belirterek AB Topluluk Tasarımı Tüzüğü m. 7/1 anlamında etkili ve yeterli biçimde önceki tasarımın kamuya sunulduğu değerlendirilmiştir.



Uyuşmazlık Genel Mahkeme önüne geldiğinde ise Genel Mahkeme, EUIPO'nun vermiş olduğu kararı doğrulayarak davayı reddetmiştir.

Genel Mahkeme söz konusu kararda;

- Bir tasarımın ayırt edici karaktere sahip olup olmadığına ilişkin değerlendirmenin, daha önce kamuya sunulmuş tüm tasarımlar arasından alınan bir veya daha fazla eski tasarımla ilişkili olarak yapılması gerektiğini,
- Önceki tasarımın, tasarımın bütününe veya tüm bileşen parçalarını kapsaması gerektiğini,
- Rihanna'nın Instagram gönderilerinin, önceki tasarımın tüm özelliklerinin tanımlanmasını mümkün kıldığını ve Rihanna'nın o dönemdeki popülerliği göz önüne alındığında, gönderilerin geniş bir kitle tarafından incelendiği ve ayakkabının özelliklerinin anlaşıldığını,
- Tasarımın başvuru/rüşhan tarihinden ve tanınan 12 aylık hoşgörü süresinden önce kamuya açıklanmaması gerektiğini,
- Ünlülerin sosyal medya paylaşımlarının veya günlük yaşamlarının bile tasarımın kamuya açıklanması olarak kabul edilebileceğini

belirtilmiştir.

