

HUKUK BÜLTENİ



HOLLANDA VERİ KORUMA OTORİTESİ'NDEN CLEARVIEW AI'A CEZA

Hollanda Veri Koruma Otoritesi ("DPA"), Clearview AI şirketine yüz tanıma teknolojisi vasıtasıyla yasa dışı veri toplama faaliyeti nedeniyle 30,5 milyon euro tutarında para cezası kesti.

Amerika menşeli bir şirket olan Clearview AI, yüz tanıma sistemi geliştirmek ve istihbarat ve soruşturma kurum ve kuruluşlarına bu sistemi sunmak amacıyla, Hollanda vatandaşlarının görüntüleri de dahil olmak üzere, bireylerin rızası olmadan internetten topladığı 30 milyardan fazla fotoğraftan oluşan bir veri tabanı oluşturmuştur. Bu uygulama, biyometrik verilerin izinsiz bir şekilde toplanmasını ve veri kullanımına ilişkin yetersiz bir şeffaflığı içerdiğinden GDPR'ın ciddi bir ihlali anlamına gelmektedir. DPA ayrıca Clearview AI şirketinin ihlalleri durdurma emrine uymaması halinde 5.1 milyon euroya kadar ek cezalar uygulayacaktır.

Mevcut durumda Clearview AI şirketinin eylemleri yasadışı kabul edildiğinden, şirket tarafından sunulan hizmetlerden faydalanan Hollandalı kuruluşlar da önemli para cezalarıyla karşı karşıya kalabilir. DPA tarafından, şirketin devam eden uyumsuzluğu ve ihlallerin ölçeği göz önüne alınarak, Clearview AI yönetimini bu ihlallerden kişisel olarak sorumlu tutmanın yolları araştırılmaktadır.

HOLLANDA VERİ KORUMA OTORİTESİ'NDEN CLEARVIEW AI'A CEZA

REKLAM KURULU'NDAN TÜKETİCİLERİN KORUNMASINA YÖNELİK DİKKAT ÇEKİCİ KARARLAR

COVID-19 KISITLAMALARININ MARKA KULLANIMI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

REKABET KURUMU SORUŞTIRMALARINA SON SÜRAT DEVAM EDİYOR

KİŞİSEL VERİLERİN ÇALINMASINA İLİŞKİN BTK'DAN GOOGLE'A YARDIM ÇAĞRISI

COVID-19 KISITLAMALARININ MARKA KULLANIMI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

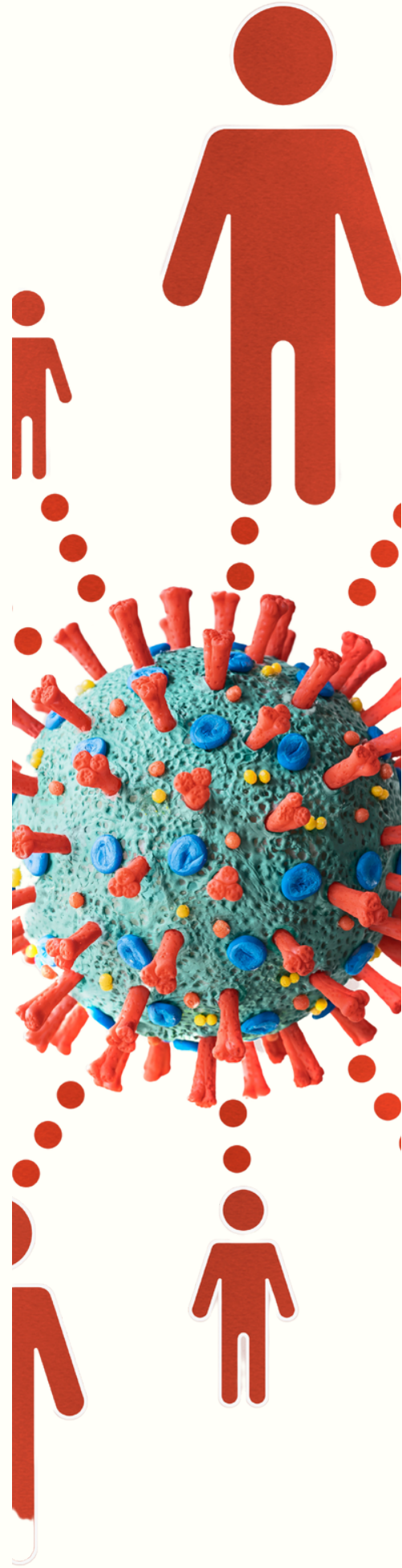
Pastacılık sektöründe faaliyet gösteren İtalya kökenli Pasticceria Cristiani Sas di Sergio Cristiani & C şirketi, Georgi Kirov'a ("Kirov") ait "CRISTIANI" markasının tescil edildiği kafeterya ve restoran hizmetleri yönünden kullanılmaması sebebiyle bu markanın iptali için Avrupa Fikri Mülkiyet Ofisi'ne ("EUIPO") başvuruda bulunmuştur.

Söz konusu marka, kısmen iptal edilmiş olup marka sahibi Kirov, bu karara itiraz etmiştir. Ancak EUIPO Birinci Temyiz Kurulu, Kirov'un itirazını reddetmiş ve iptal kararını hukuka uygun bulmuştur. Kirov, bunun üzerine Avrupa Birliği'nin İşleyişi Hakkında Antlaşma'nın 263. maddesi uyarınca EUIPO'nun kararının iptali için dava açmıştır.

Kirov, Covid-19 salgını nedeniyle getirilen kısıtlamaların, markanın kullanılmaması için haklı bir neden teşkil ettiğini ileri sürmüştür. Özellikle, salgın döneminde özellikle Bulgaristan'da kafeterya ve restoranların kapanmasının, markayı kullanamamasının nedenleri arasında yer aldığını savunmuştur. Ancak, EUIPO Temyiz Kurulu, Covid-19 kısıtlamalarının yalnızca kısa bir dönem (79 gün) boyunca etkili olduğunu ve bu sürenin markanın kullanılmaması için haklı bir neden olarak kabul edilemeyeceğini belirtmiştir.

Kirov'un sunmuş olduğu kanıtların ise markanın kullanımını ispatlamaya yeterli olmayacağı değerlendirilmiştir. Özellikle sunulan lisans sözleşmesinin, tek başına markanın kullanımını göstermeye yetmeyeceği vurgulanmıştır.

Sonuç olarak, Avrupa Birliği Genel Mahkemesi, EUIPO'nun kararını hukuka uygun bulmuş ve Kirov'un itirazını reddetmiştir. Böylece, "CRISTIANI" markasının, kafeterya ve restoran hizmetleri bakımından iptal edilmesine yönelik karar kesinleşmiştir.



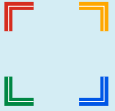
REKABET KURUMU SORUŞTIRMALARINA SON SÜRAT DEVAM EDİYOR

Rekabet Kurumu (“Kurum”), 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun’un (“Kanun”) 4. maddesinin ihlali gerekçesiyle yaptığı soruşturmalara devam etmektedir.

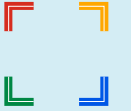
Temizlik ürünleri, kozmetik, kişisel bakım ve gıda takviyeleri sektöründe doğrudan satış yöntemiyle faaliyet gösteren Forever Living Sağlık ve Güzellik Ürünleri Dağıtım Ltd. Şirketi, Herbalife International Ürünleri Tic. Ltd. Şirketi ve Homm Bitkisel Ürünler Pazarlama A.Ş.’nin Kanun’un 4. maddesini ihlal ettikleri iddiasına yönelik olarak yürütülen ön araştırma Kurulca karara bağlandı.

Kurum; yürüttüğü ön araştırmada elde ettiği bilgileri, belgeleri ve yapılan tespitleri 15.08.2024 tarihli toplantısında müzakere etmiştir. Bu doğrultuda Kurum; bulguları ciddi ve yeterli bularak 03/09/2024 tarihinde Forever Living Sağlık ve Güzellik Ürünleri Dağıtım Ltd. Şirketi, Herbalife International Ürünleri Tic. Ltd. Şirketi ve Homm Bitkisel Ürünler Pazarlama A.Ş. hakkında soruşturma açılmasına 24-33/781-M sayılı karar ile karar vermiştir.

Yürütülecek soruşturma kapsamında, soruşturmanın sonucu ve nihai kararı beklenmektedir. Görünen o ki, Kurum tarafından Kanun’un 4. maddesinin ihlali dolayısıyla yapılan araştırmalar ve soruşturmalar yürütülmeye devam edecektir.



KİŞİSEL VERİLERİN ÇALINMASINA İLİŞKİN BTK’DAN GOOGLE’A YARDIM ÇAĞRISI



Resmî kurumlarda kayıtlı olan 108 milyon kişiye ait kişisel verilerin çalındığı iddia edildi. Bu veriler arasında ad, soyad, T.C. kimlik numarası, aile sıra numarası, birey sıra numarası, doğum tarihi, doğum yeri, nüfusa kayıtlı il, ilçe ve köy bilgileri, medeni durum, ölüm tarihi, ikamet adresi ve cep telefonu numarası yer aldığı ileri sürüldü. Bilgisayar korsanları tarafından çalındığı iddia edilen bu verilerin “Yenilenmiş TC”, “Adres”, “GSM”, “101m” ve “GSM” (ikinci bir dosya) isimli beş farklı Google Drive dosyasında toplandığı belirtildi.

Konuya ilişkin bir diğer iddia ise, verilerin çalındığını fark eden ve BTK bünyesinde faaliyet gösteren Ulusal Siber Olaylara Müdahale Merkezi’nin (“USOM”), Google ile iletişime geçtiği ve bu dosyaların acilen kaldırılması için yardım talep ettiği; verilerin kritik öneme sahip olduğunu belirterek, Google’a bu dosyaların derhal sistemden kaldırılması konusunda destek talebini ilettiği olmuştur. Konuya ilişkin olarak Altyapı ve Ulaştırma Bakanı’na yöneltilen bir soru akabinde, pandemi sürecinde bazı bilgilerin elde edilmiş olduğu doğrulanmış, güncel bilgiler bakımından ise ele geçirilme durumunun olmadığı ifade edilmiştir.

